

# OUTDOOR**IMPACT**

## **RESVANEUNDERSÖKNING**

Från hösten 2002 till hösten 2003 utfördes en resvaneundersökning av Temo. Urvalet var representativt för Sverige och baserat på ett mini-Sverige-urval. De 4050 deltagande personerna intervjuades om sina resvanor. De fick på en karta klicka in exakt hur de rest under en dag, alternativt under en vecka. Endagsresorna representerade 70% av intervjuerna och 30% av intervjuerna var enveckorsresor.

Demografisk information som samlades in om de deltagande personerna var bland annat:

- Kön
- Ålder
- Civilstånd
- Sysselsättning
- Utbildning
- Boende
- Hushållets storlek
- Fritidshus eller bilar i hushållet
- Inkomst

Om du har några frågor kring de 4 undersökningsmomenten kontakta: Margareta Grape, Outdoor AB på telefon 070 544 55 55 eller e-post: [margareta@outdoor-impact.se](mailto:margareta@outdoor-impact.se)